



Lithographie sur papier Simili-Japon, 64 x 96 cm, 2018.

Think Like A Billionaire

exposition personnelle de
solo show of

Lucy Watts

du 29 juin au 21 juillet 2018
Vernissage le jeudi 28 juin de 18h à 21h
From June 29 to July 21, 2018
Opening on Thursday 28 June from 6 to 9 pm

Think Like A Billionaire

Ce slogan accrocheur est le titre d'un livre de Donald Trump paru en 2005 dont la publicité prétend qu'il contient les secrets du succès financier.

Pour cette exposition, Lucy Watts présente une série inédite de 15 lithographies imprimées dans son atelier. L'artiste s'est concentrée sur l'impact visuel d'un message, de la contamination du langage publicitaire et du marketing sur notre quotidien jusqu'à la sphère politique.

Think Like A Billionaire

This catchy slogan is one of the titles of Donald Trump's book (2005) claiming the secrets of financial success. For this exhibition, the artist presents a new set of 15 lithographs printed in her studio. She focused on the visual impact of a message, the influence of advertising language and marketing on our daily life and its affect on politics.

under
construction
gallery

6 passage des Gravilliers
75003 PARIS
P + 6 37 34 99 78
T + 9 83 73 34 64
jeudi - samedi 14h - 19h
www.underconstructiongallery.com
underconstructiongallery@gmail.com
#ucgallery

En prenant d'assaut jour après jour l'esprit humain, comment la publicité et le marketing façonnent-ils l'univers politique ? Ils le façonnent de manière diffuse et inconsciente, en faisant croire au citoyen que la consommation va suffire à sa vie socioculturelle et politique, en l'entraînant quotidiennement à la passivité, en l'infantilisant, en encourageant son cynisme, en renforçant son respect des hiérarchies.

Ils le façonnent en transposant les astuces publicitaires aux campagnes politiques. Le débat politique, dominé par le marketing des communicants et les manœuvres politiciennes, a pour effet de déconcerner les « citoyens », de les dépolitiser en superficialisant le sens de leurs choix. La publicité constitue le langage ordinaire par lequel tout message doit passer pour être efficace. *Think Like A Billionaire* - Pensez comme un milliardaire, est le slogan ou crédo moderne par excellence qui fait l'apologie de la privatisation, la sponsorship, la spéculation, le crédit d'impôt, les produits dérivés, le retour sur investissement, etc.

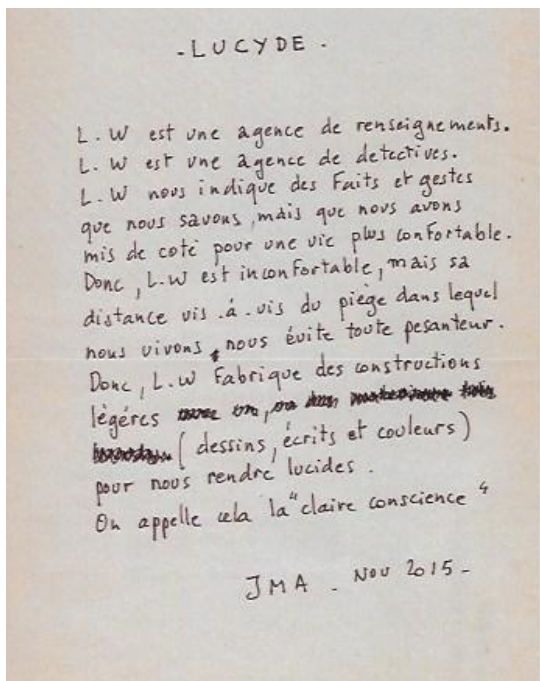
By invading the unconscious day by day, how does advertising and marketing shape politics?

In a diffuse and insidious way, where consumption is the only standard behavior to accomplish a sociocultural and political life, where passivity is encouraged, infantile language used resulting in cynicism and respect of hierarchies. Advertising tricks substitute political campaigns. The political debate, controlled by experts in marketing and communication disconcert "citizens", depoliticize them with hollow choices. Advertising has become the norm by which any message must be claimed to be effective. Think Like A Billionaire, is the slogan or modern belief that emphasizes privatization, sponsorship, speculation, tax credit, derivatives, return on investment, etc.

Diplômée des Beaux-Arts de Paris en 2011, Lucy Watts réalise dessins, impressions, éditions, dessins muraux. Entre illustrations de presse, bande-dessinée et caricatures, ses dessins mélangent absurde et humour. Influencée par Glen Baxter et David Shrigley, ses images spontanées s'accumulent comme des annotations ou des données statistiques qui constitueraient une documentation parodique de la vie quotidienne. Depuis 2011, elle a été accueillie dans plusieurs résidences d'artistes et a produit une dizaine d'expositions personnelles dans des galeries privées ou lieux publics. Ses dessins sont régulièrement publiés dans la presse ou édités par des maisons d'édition (carnets dessinés, jeunesse, illustration). Les artothèques de Lyon, Villeurbanne, Grenoble, Chambéry et la Bibliothèque Nationale des archives du Québec ont récemment acquis des lithographies. Le magazine Beaux Arts l'a sélectionnée parmi les cinq artistes à retenir lors du salon Jeune Création 2017.

Expositions personnelles en 2017 : "Lucy Strike", galerie de l'EsadHar, Le Havre ; "Loterie Nationale", galerie Interface, Dijon ; "Abécédaire de la propagande en temps de paix", Espace Malraux, Chambéry ; "Renseignements gratuits", galerie le 116art, Villefranche.

Son travail a été exposé à La Cité des arts, Chambéry (2011) / La Conciergerie, La Motte-Servolex (2011) / L'exposition de Noël, CNAC Grenoble (2012) / La galerie l'Antichambre, Chambéry (2012) / Le 57e Salon de Montrouge (2012) / La 9e biennale de Mulhouse (2012) / L'Institut Français de Dresde (2013) / l'Ateneum, Dijon (2014) / La galerie Eric Linard (2016) / La MAC de Pérourges (2017) / Jeune Création (2017)



No More Bitcoins - Lithographie sur papier Simili-Japon, 64 x 96 cm, 2018.

Texte de Jean-Michel ALBEROLA - Nov 2015

under
construction
gallery

6 passage des Gravilliers
75003 PARIS
P + 6 37 34 99 78
T + 9 83 73 34 64
jeudi - samedi 14h - 19h
www.underconstructiongallery.com
underconstructiongallery@gmail.com
#ucgallery